

↳ Introdução

Nesta última edição da Coletânea de Análises de Email Marketing em Clientes de Email, apresentamos os estudos dos clientes Yahoo! Mail Classic (a versão antiga) e Yahoo! Mail (a nova versão).

Na edição anterior da Coletânea de Análises de Email Marketing em Clientes de Email, apresentamos os estudos dos clientes Windows Live Mail, um cliente desktop da Microsoft disponível para download gratuito (<http://download.live.com/wlmail>), e Windows Live Hotmail, antes conhecido apenas por Hotmail.

Há algum tempo, o webmail do Yahoo! ganhou algumas mudanças em sua interface. Elas tornaram a navegação entre mensagens muito mais fácil para o usuário, especialmente pela incorporação de um painel de leitura logo abaixo da listagem de emails. O espaço de publicidade, antes no topo, agora é exibido na lateral e pode ficar oculto, se o usuário preferir.

Mesmo com as atualizações, o Yahoo, assim como o Gmail, ainda mantém um link para voltar à interface antiga, que passou a ser chamada de Yahoo! Mail Classic.

Nos testes realizados, ambas interfaces tiveram um excelente desempenho, com exceção de pequenos detalhes que podem ser ajustados no código, no momento de construção do email marketing. O bloqueio de imagens é controlado pelo usuário, que pode escolher entre sempre bloquear as imagens (default) ou sempre exibi-las - com exceção da caixa de spam.

Um diferencial do webmail do Yahoo! em relação aos demais webmails, é o fato dele conseguir reconhecer mensagens com certificado digital. O certificado digital assegura que a mensagem e o remetente são verdadeiros - e não uma tentativa de spam ou phishing - e constituem uma proteção ao usuário final.

Uma mensagem de email certificada, geralmente, vem acompanhada de um ícone que a identifica. No Yahoo!, quando o e-mail é aberto, este ícone aparece novamente acima do corpo da mensagem. Outros webmails não exibem qualquer ícone que diferencie uma mensagem certificada das demais, e o certificado é trazido com um arquivo anexo de extensão *.wf, desconhecida para os usuários.

Todas as mensagens certificadas são recebidas na caixa de entrada do Yahoo! Mail, exceto quando o próprio usuário a define como spam.

A seguir, confira a análise detalhada dos clientes Yahoo! Mail Classic e Yahoo! Mail.

Publicado em: 26/03/2009

Última atualização: 15/04/2009

Resumo do conteúdo:

Com a publicação de uma edição por mês, a Coletânea "Análises de email marketing em clientes de email" tem o objetivo de auxiliar os desenvolvedores na codificação de email marketing seguindo os padrões web, de acordo com o suporte de cada cliente de email.

Nesta edição, Yahoo! Mail Classic e Yahoo! Mail.

↳ CSS

Yahoo! Mail Classic

Suporta apenas CSS inline (exceto para a tag `body`). Em nossos testes, o Yahoo! Mail Classic apresentou erros na renderização de textos que tiveram seus atributos definidos dentro da tag `<body>`. Neste caso, o Yahoo! Mail Classic aplica seu próprio estilo ao texto (fonte Arial, tamanho 12px na cor preta).

Suporta o posicionamento de elementos através de float e imagens como plano de fundo (**exceto no body**), porém, não suporta posicionamento através das propriedades **position, top, bottom, right, left** ou **z-index**.

Yahoo! Mail

Para o Yahoo! Mail Classic, valem as mesmas observações do Yahoo! Mail quando ao suporte à CSS, com pequenas exceções. Ao contrário do Yahoo! Mail, o Yahoo! Mail Classic não suporta a pseudo-idade **:hover** e nem a propriedade **list-style-image**. Entretanto, ao contrário da sua versão antiga, o Yahoo! Mail suporta a propriedade **white-space**.

↳ Suporte aos atributos de tags HTML

Yahoo! Mail Classic


Não suporta nenhum dos atributos da tag `body`, nem os **border** e **usemap** de imagens. Por isso, a tag **area**, utilizada em conjunto com o atributo `usemap` para mapear imagens, também não é suportada.

Não suporta o atributo **type** da tag `li`, e nem o **bordercolor** para `table`, `tr` e `td`.

Yahoo! Mail Classic é o único webmail que suporta corretamente a tag **ol** para construir listas ordenadas.

Yahoo! Mail

As únicas características do Yahoo! Mail que diferem do Yahoo! Mail Classic são o fato de o primeiro suportar os atributos **background** e **text** da tag `body` e não suportar mais a construção de listas ordenadas com **ol**.



LOGOTIPO
Slogan

Newsletter de teste

Formulário com GET

Busca:

Olá Yahoo.
Esta newsletter serve para testar os principais atributos de CSS, tags HTML e suas funcionalidades nos webmails e softwares padrões.

Códigos de HTML


Este texto está em bold com a tag **B**, já este outro utiliza a tag **strong**. Texto em itálico utilizando a tag *EM*. Texto sublinhado com a tag U, texto excluído com a tag ~~DEL~~, e texto inserido com a tag INS.

Listas UL e OL

• tag FONT antes da UL.	• tag FONT dentro da LI.	1. tag FONT antes da OL.	1. tag FONT dentro da LI.
• type circle.	• type circle.	2. type a.	2. type circle.
• type square.	• type square.	3. type i.	3. type square.

Float

Esta DIV deve flutuar pela esquerda. Ela possui um background com cor e imagem, se repetindo horizontalmente e alinhado ao fim da DIV. A formatação do texto também é feita pela DIV



• Esta lista utiliza o bullet como plano de fundo.

• Esta lista utiliza o bullet list-style image e possui menos controle.

Celula 1	Celula 2	Celula 3	Celula 4	Celula 5
Celula 1	Celula 2	Celula 3	Celula 4	Celula 5
Celula 1	Celula 2	Celula 3	Celula 4	Celula 5

Imagem para ser fatiada

Fatia 1	Fatia 2
Fatia 3	Fatia 4
Fatia 5	Fatia 6

Formulário com POST

Esta tabela utiliza um cellpadding de 5px e um cellspacing de 10px. Também tem 3 colunas que usam colspan de valor 3.

Empresa: <input type="text"/>	Nome: <input type="text"/>
E-mail: <input type="text"/>	Cidade: <input type="text"/>
Telefone: <input type="text"/>	Website: <input type="text"/>
Mensagem: <input style="width: 100%;" type="text"/>	
<input type="button" value="Enviar"/>	

Formulário com POST e botões de rádio

Onde você costuma acessar seus emails?

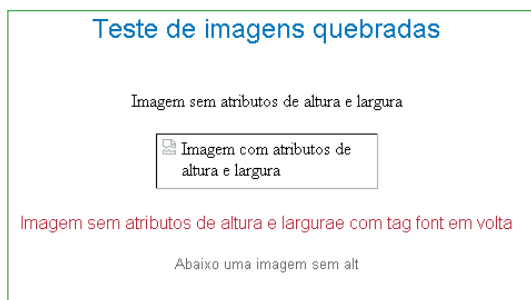
Em casa
 No escritório
 Na lanhouse
 Em casa de amigos

Overflow

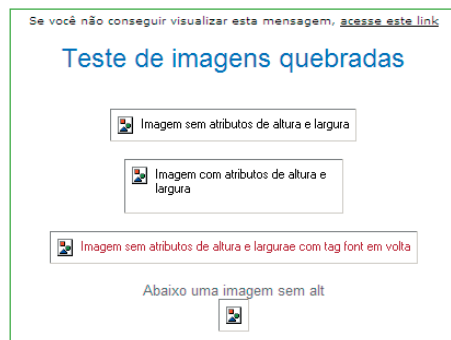
Exemplo de DIV com overflow. Esta div deve gerar um scroll. E o texto deve estar com indent de 15px. Donec lobortis luctus magna. Aliquam non risus. Nunc mollis condimentum dui. Nullam mi. Pham eu orci scelerisque nibb collisstitutin luctus. Nunc volutat macca. Donec lobortis luctus

Estilos com CSS - tag style

<p>Com a tag STYLE no Body</p> <ul style="list-style-type: none"> • Link herdando classe • Link com classe própria 	<p>Com a tag STYLE no Head</p> <ul style="list-style-type: none"> • Link herdando classe • Link com classe própria
---	---



Visualização no Firefox.



Visualização no Internet Explorer.

↳ Bloqueio de imagens

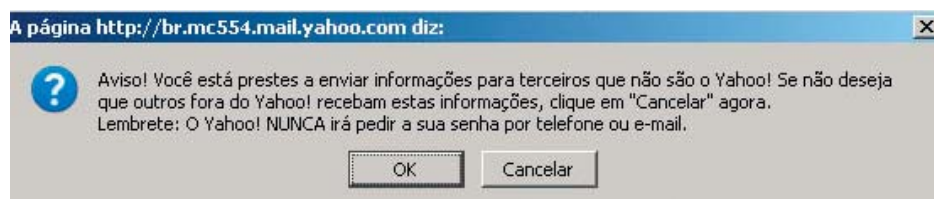
Por padrão, tanto o Yahoo! Mail Classic quanto o Yahoo! Mail bloqueiam as imagens das mensagens, porém, um diferencial do Yahoo! em relação a outros webmails é que o controle sobre o bloqueio fica por conta do usuário. Nas Configurações do webmail, é possível selecionar qual o comportamento do Yahoo! em relação às imagens das mensagens: sempre exibi-las (com exceção daquelas na caixa de spam), exibir apenas imagens de mensagens de remetentes conhecidos ou bloquear sempre.

Acessando quaisquer dos webmails do Yahoo! com o Firefox, se os atributos de largura e altura não forem definidos para as imagem, o template é renderizado apenas com os textos alternativos, sem nenhuma borda em volta que delimitem a presença de ima imagem. Se os atributos de largura e altura forem declarados no código, e se a imagem tiver também o atributo ALT, a visualização com as imagens bloqueadas mostra um quadro do tamanho da imagem original, com o texto alternativo dentro e um ícone de erro.

Acessando quaisquer dos webmails do Yahoo! com o Internet Explorer, a renderização é a mesma para imagens com e sem atributos de largura declarados: sempre haverá um quadro com um ícone de imagem dentro dele e, se houver, o texto alternativo. Caso não haja texto alternativo, e nem atributos de largura e altura, é exibido no lugar da imagem apenas um quadro ao redor do ícone de imagem.

↳ Formulários

Exibe perfeitamente formulários, porém mostra apenas uma mensagem de segurança sobre o dados enviados quando o usuário clica no botão "enviar". As informações foram enviadas tanto com o formulário que usa método GET quanto com o formulário que utiliza método Post.



↳ Vídeos e Flash

Nenhum dos webmails do Yahoo! suporta vídeos o objetos SWF nas mensagens, exibindo apenas um espaço vazio no lugar do conteúdo multimídia.

Matéria do Jornal da Globo sobre email marketing conta com Walter Sabini Jr.
Se você não conseguiu visualizar esta mensagem, [acesse este link](#)

[Política de Privacidade](#) | [Atualize seu cadastro](#) | [Contato](#) | [Envie a um amigo](#) | [Feed RSS](#)

VirtualTarget

Olá Yahoo,
Assista a matéria veiculada no **Jornal da Globo** no dia 12 de setembro sobre a regulamentação do email marketing.

Virid Interatividade Digital
Rua Funchal, 263- cj 54- Vila Olímpia- São Paulo- CEP:04551-060
Tel 55 11 3708-0040
Você está recebendo este email porque faz parte da base de relacionamento da empresa [Virid Interatividade Digital](#) com este email virid_1@yahoo.com.br. Para alterar o seu endereço de email, [atualize seu cadastro](#)

Para garantir que nossos comunicados cheguem em sua caixa de entrada, adicione o news@virtualtarget.com.br ao seu catálogo de endereços.
Se você não deseja mais receber nossos emails, [cancele sua inscrição aqui](#).

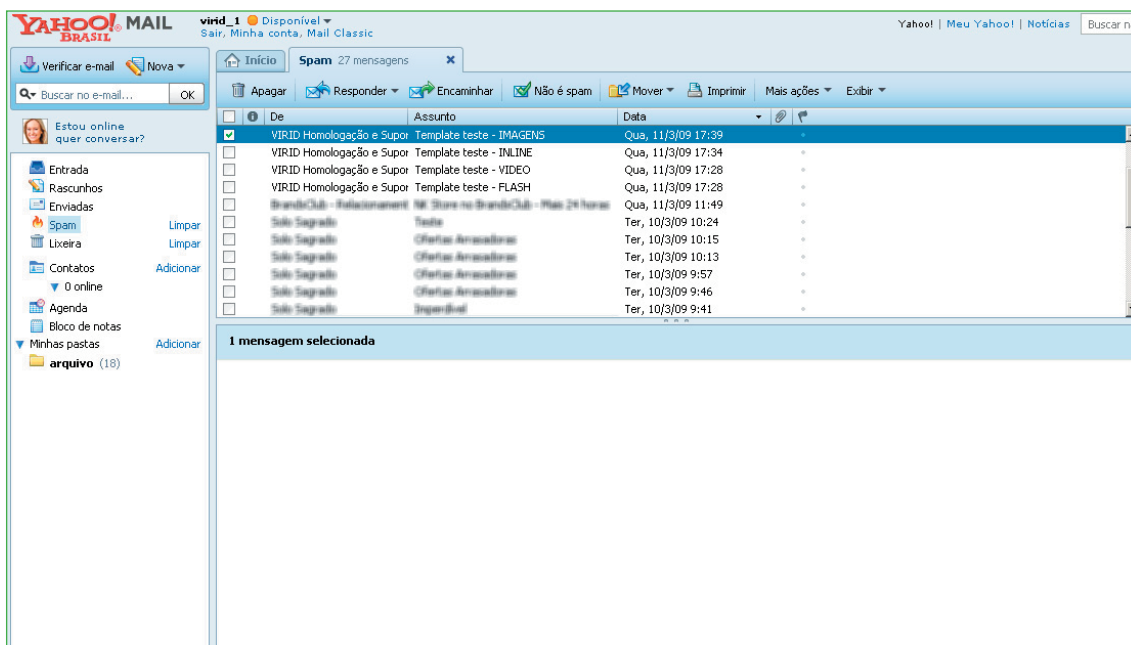
O que é o Data Intelligence (DI)?

O Data Intelligence (DI) é um importante aliado aos departamentos de marketing e às agências digitais. É um background estratégico das campanhas corporativas que tem por objetivo tornar a rotina de envio de **email marketing** melhor sucedida, conquistando bons resultados, visualização e, principalmente, conversão no website.

↳ Painel de pré-visualização, Assunto e Remetente

Tanto o Yahoo! Mail Classic quanto o Yahoo! Mail possui apenas a forma horizontal de visualização das mensagens.

Porém, no Yahoo! Mail, são exibidos no máximo 23 caracteres para o Remetente e até 37 caracteres para o Assunto na lista de mensagens. Caso estes limites sejam ultrapassados a frase é simplesmente interrompida. Já no Yahoo! Mail Classic, os limites são de 33 caracteres para o Remetente e 54 caracteres para o Assunto.



↳ Espaço disponível para o template

O layout do Yahoo! Mail Classic e do Yahoo! Mail foi desenvolvido otimizado para a visualização em 800 x 600, e não é flexível de acordo com a resolução de tela do usuário. Assim, o espaço interno padrão é de 600px para a exibição do template, mas ele pode se expandir para a lateral direita caso o template seja mais largo do que isso. Para uma boa visualização do template nestes webmails, recomenda-se uma largura máxima de 550px, para que haja uma pequena folga entre os limites do template e os limites da caixa de mensagem.