

↳ Introdução

O Gmail possui duas versões distintas para seu webmail: uma mais recente, que é a versão atual utilizada pelos usuários de Gmail, e outra mais antiga, que pode ser acessada através de um link no canto superior direito da tela. Esta versão mais antiga é a mesma utilizada pelos webmails de IG e iBest.

Assim, a divisão **Gmail – IG – iBest** utilizada para descrever esta segunda edição da coletânea de análises de clientes de email, se resume a **Gmail (versão antiga) – Gmail (versão recente)**.

As principais diferenças entre as versões de webmails do Gmail, relacionadas à qualidade de renderização do template, são descritas a seguir.

↳ CSS

Nenhuma das versões do Gmail renderiza estilos CSS inseridos no cabeçalho do HTML. Para que a formatação seja funcional, deve-se **utilizar CSS inline em todos os elementos que se queira formatar**, evitando a atribuição de estilos para a tag <body>, que serão suprimidos.

Mesmo não renderizando os estilos CSS inseridos no cabeçalho do código, os webmails renderizam os elementos HTML de forma que sua estrutura ainda permaneça compreensível, diferente de UOL/BOL, por exemplo, que aplicam sua própria folha de estilos aos elementos não formatados. Assim, os títulos h1, h2 e h3 são exibidos com uma formatação que torna possível identificar sua hierarquia, em que h1 é maior que h2 que, por sua vez, é maior que h3. Outros elementos também são renderizados de acordo com sua função, como campos de formulários e tabelas.

Background-image: A propriedade CSS background-image não é suportada, por isso, para utilizar imagens de fundo em algum elemento HTML, deve-se adotar o atributo background da respectiva tag (exceto para <body>). Lembrando que, neste caso, a imagem de fundo se repetirá horizontal e verticalmente.

Background: Também não é possível utilizar, em CSS, o atributo background, agrupando todas as formatações de fundo, pois todas as suas propriedades serão ignoradas. Como o Gmail não suporta os atributos background-image, resta apenas o background-color, já que background-position, background-repeat, background-attachment referem-se ao uso de imagem.

O fato de não suportar o atributo background-image, faz com que a formatação de listas com "bullets" seja restrita ao uso do atributo list-style-type, com determinados caracteres especiais como ícones da lista.

Atualizado em: 15/04/2009

Última atualização: 27/04/2009

Resumo do conteúdo:

Com a publicação de uma edição por mês, a Coletânea "Análises de email marketing em clientes de email" tem o objetivo de auxiliar os desenvolvedores na codificação de email marketing seguindo os padrões web, de acordo com o suporte de cada cliente de email.

Nesta edição, iG, Gmail, iBest.


Não perca a próxima edição, com as análises de Terra e Thunderbird.

Na versão mais antiga do Gmail, também utilizada por IG e iBest, todos os textos que necessitam de formatação devem receber estilos separadamente. Nas imagens a seguir, perceba a diferença na renderização dos textos do template, que recebeu a seguinte formatação:

```
<body style="font-family:'Trebuchet MS', tahoma, sans-serif; color:#666; font-size:11px; margin:0; padding:0; text-align:center; background-color: #f3f3f3; background-image: url(http://imagens.virtualtarget.com.br/11/coletanea/background.jpg); background-repeat:repeat-x;">
```

Gmail (versão antiga) / IG / iBest

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, acesse [este link](#).



LOGOTIPO
Slogan

Newsletter de teste
Formulário com GET

Busca:

Olá Gmail 2007.
Esta newsletter serve para testar os principais atributos de CSS, tags HTML e suas funcionalidades nos webmails e softwares padrões.

Códigos de HTML

Este texto está em bold **com a tag B**, já este outro utiliza **a tag strong**. Texto em itálico utilizando *a tag EM*. Texto sublinhado com a tag U, texto excluído com ~~a tag DEL~~, e texto inserido com a tag INS.

Listas UL e OL

o tag FONT antes da UL.	o tag FONT dentro da LI.	1. tag FONT antes da OL.	1. tag FONT dentro da LI.
• type circle.	• type circle.	b. type a.	b. type circle.
■ type square.	■ type square.	iii. type i.	iii. type square.

Gmail (nova versão)

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, acesse [este link](#).



LOGOTIPO
Slogan

Newsletter de teste
Formulário com GET

Busca:

Olá Gmail 2007.
Esta newsletter serve para testar os principais atributos de CSS, tags HTML e suas funcionalidades nos webmails e softwares padrões.

Códigos de HTML

Este texto está em bold **com a tag B**, já este outro utiliza **a tag strong**. Texto em itálico utilizando *a tag EM*. Texto sublinhado com a tag U, texto excluído com ~~a tag DEL~~, e texto inserido com a tag INS.

Listas UL e OL

o tag FONT antes da UL.	o tag FONT dentro da LI.	1. tag FONT antes da OL.	1. tag FONT dentro da LI.
• type circle.	• type circle.	b. type a.	b. type circle.
■ type square.	■ type square.	iii. type i.	iii. type square.

Perceba que a versão antiga do Gmail, assim como IG e iBest, têm dificuldades em aplicar os estilos de texto definidos na tag <body> para todos os elementos textuais do template. A visualização ideal é representada à direita, na versão recente do Gmail. Para que o template seja renderizado corretamente em ambas versões do Gmail, IG e iBest, cada linha de texto deve ser formatada individualmente, utilizando uma das duas maneiras:

a) Através de CSS:

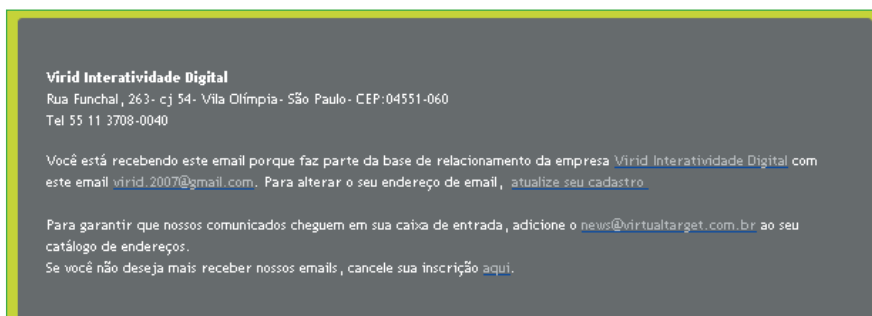
```
<p style="font-family:'Trebuchet MS'; font-size:11px; color: #666666; ">Olá @NOME.  
Esta newsletter serve para testar os principais atributos de CSS, tags HTML e suas funcionalidades nos webmails e softwares padrões.  
</p>
```

b) Através da tag :

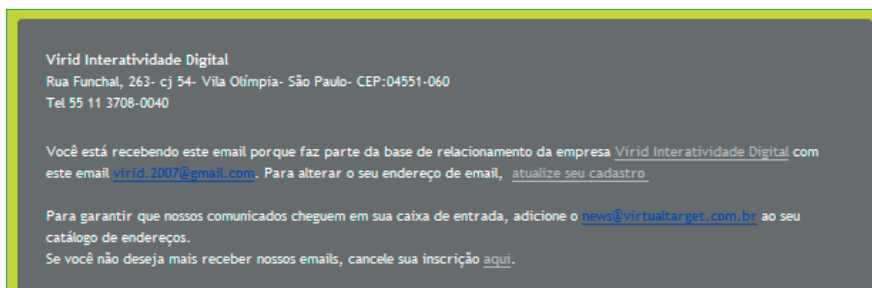
```
<a href="http://www.virtualtarget.com.br">  
<font face="Arial" color="#00cc66" size="2">  
Link na cor verde e tamanho aproximado de 12px;  
</font>  
</a>
```

↳ Links

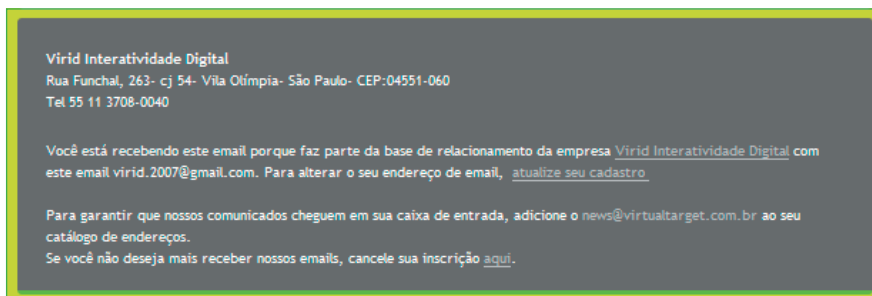
Usuários do browser Mozilla Firefox podem perceber que o Gmail exibe o efeito de sublinhado dos links em sua cor azul padrão, mesmo que os textos tenham sido formatados com outra cor. Essa é uma característica do próprio browser, e não do cliente de email. Por isso, ambas as versões do Gmail sofrem com essa alteração.



Detalhe de email marketing com links formatados visualizado no Firefox...



...detalhe do mesmo email marketing visualizado no Internet Explorer...



...e o original do mesmo detalhe do email marketing.

Em comparação com a visualização no Firefox, este trecho de email marketing apresenta dois links com formatação especialmente diferente: os endereços de email. Note que, no código original, não houve inserção de links nos endereços de email, apenas a formatação da fonte de um deles na cor cinza, na mesma cor dos outros links, e o outro permaneceu em branco com as mesma formatação do restante do texto.

O que a visualização do Internet Explorer tem em comum com a do Firefox é que ambos acrescentaram links onde não existia! Essa é uma das particularidades do Gmail, que acrescenta links automaticamente a textos que se assemelham a endereços de email (texto@texto) e a endereços web (texto.texto). Como é uma funcionalidade nativa do Gmail, independente de versão, ela também se aplica a IG e iBest, uma vez que utilizam o mesmo webmail da versão antiga do Gmail.

Por isso, é importante que todos os textos do email marketing que descrevem um website ou um endereço de email tenham sua formatação independente do restante do texto em que estão inseridos, do contrário, herdarão a aparência padrão de links: na cor azul com sublinhado.

↳ Suporte aos atributos de tags HTML

Cellpadding e Cellspacing: Ambas versões do Gmail suportam normalmente os atributos cellpadding e cellspacing das tabelas., que são atributos muito utilizados na formatação de layouts em tabelas e que, até pouco tempo atrás, não eram suportados pelo Gmail.

Background: este atributo, disponível em algumas tags HTML para trabalhar com fundos em imagens não é suportado pelo Gmail. Inclusive a propriedade CSS background-image (e seus correspondentes background-position e background-repeat) também não é suportada em nenhuma de suas versões.

Nenhum dos atributos da tag <body> é suportado em ambas as versões do Gmail.

Entre as tags não suportadas pelo Gmail (ambas versões) encontram-se: **map** (prejudicando o uso de imagens mapeadas com links em diferentes posições), e **ol**.

Bloqueio de imagens

↳ Por padrão, ambas versões do Gmail bloqueiam as imagens de remetentes desconhecidos. Porém, dependendo do navegador utilizado para visualizar a mensagem, as imagens bloqueadas são exibidas de diferentes formas.

Visualização do template com imagens bloqueadas no Mozilla Firefox

Perceba, no teste do Mozilla Firefox, que a versão antiga do Gmail, assim como IG e iBest, exibe um ícone de imagem quebrada dentro de uma caixa com borda de 1px no lugar da imagem que teve sua altura e largura declaradas no código HTML. Obviamente, esta caixa tem o mesmo tamanho da imagem, o que pode prejudicar a visualização do texto alternativo, caso este seja mais longo do que o espaço em que ele está inserido. A versão recente do Gmail não exibe bordas nas imagens bloqueadas e nem ícones de imagens quebradas, mesmo que elas estejam com suas respectivas alturas e larguras declaradas no código HTML.

✗ IG / iBest / Gmail (versão anti)ga

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, acesse [este link](#).



Newsletter de teste

Formulário com GET

Busca:

✓ Gmail (versão nova)

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, acesse [este link](#).

[Logotipo - Slogan](#)

Newsletter de teste

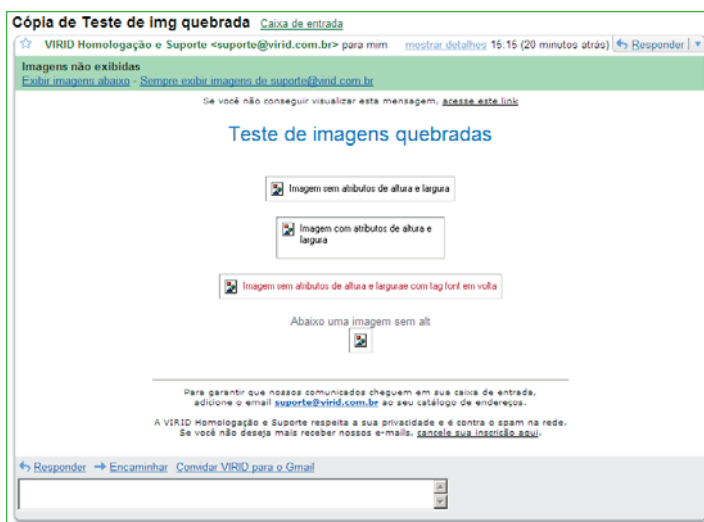
Formulário com GET

Busca:

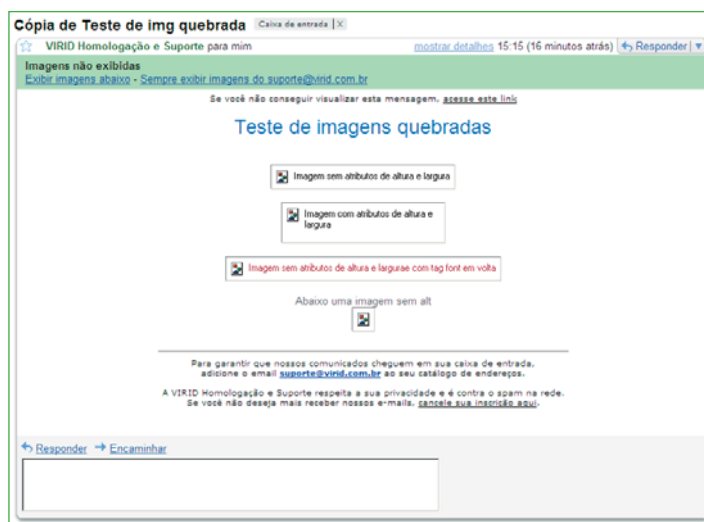
Visualização do template no Internet Explorer

Observe que, no Internet Explorer, todas as imagens bloqueadas têm bordas e ícones que representam a presença de uma imagem. Apenas as cores indicadas na formatação do texto alternativo foram mantidas, e os tamanhos determinados não foram respeitados. Não há diferença de renderização entre as versões antiga e recente no Internet Explorer.

Versão antiga do Gmail / IG / iBest



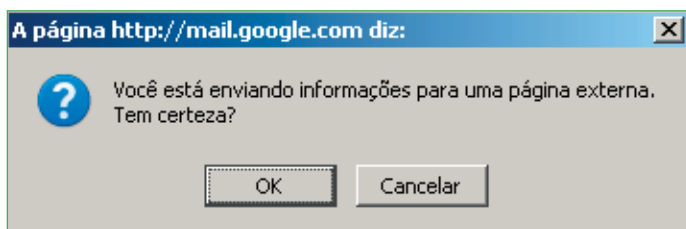
Versão recente do Gmail



↳ Formulários

Em todos os webmails analisados, incluindo a versão antiga do Gmail, os formulários mostraram-se funcionais, porém, ao enviar os dados preenchidos, um aviso de segurança é exibido na tela solicitando ao usuário que confirme o envio das informações para uma página externa. Não houve diferenças de desempenho entre os métodos post e get, pois ambos funcionaram adequadamente.

Aviso de segurança exibido pelo Gmail ao clicar no botão "Enviar" de um formulário



↳ Animação

Flash

Nenhuma das versões do Gmail, incluindo IG e iBest, suporta animações em Flash. No lugar em que deveria ser exibido este conteúdo, permanece apenas um espaço vazio e nenhum vestígio de que ali deveria haver um objeto SWF – nenhum aviso de segurança é exibido ao usuário. Esta característica é válida para as visualizações em quaisquer navegadores.

Gmail (versão antiga) / IG / iBest

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, [acesse este link](#)

O que é o Data Intelligence (DI)?

O Data Intelligence (DI) é um importante aliado aos departamentos de marketing e às agências digitais.

É um background estratégico das campanhas corporativas que tem por objetivo tornar a rotina de envio de **email marketing** melhor sucedida, conquistando bons resultados, visualização e, principalmente, conversão no website.

Para garantir que nossos comunicados cheguem em sua caixa de entrada, adicione o email [vtarget@vtarget.com.br](#) ao seu catálogo de endereços.

A VIRID Desenvolvimento respeita a sua privacidade e é contra o spam na rede. Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele sua inscrição aqui](#).

Gmail (versão recente)

Se você não conseguir visualizar esta mensagem, [acesse este link](#)

O que é o Data Intelligence (DI)?

O Data Intelligence (DI) é um importante aliado aos departamentos de marketing e às agências digitais.

É um background estratégico das campanhas corporativas que tem por objetivo tornar a rotina de envio de **email marketing** melhor sucedida, conquistando bons resultados, visualização e, principalmente, conversão no website.

Para garantir que nossos comunicados cheguem em sua caixa de entrada, adicione o email [vtarget@vtarget.com.br](#) ao seu catálogo de endereços.

A VIRID Desenvolvimento respeita a sua privacidade e é contra o spam na rede. Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele sua inscrição aqui](#).

As diferenças na aparência do texto à esquerda referem-se ao uso da tag style, com a formatação de texto, inserida apenas no body (ver item Suporte a CSS).

Template com animação em Flash utilizado para teste (o objeto flash é apenas o bloco à direita).



GIF Animado

Todos os webmails avaliados oferecem suporte a imagens em GIF animado. Ao utilizá-las, apenas atente para o tamanho final da imagem, que tende a ser maior do que limite recomendado. 100 Kb é o limite recomendado de tamanho para a soma de todas as imagens utilizadas no template.

↳ Vídeos

Vídeos são inseridos no código HTML da mesma forma que objetos de animação, através da tag <object>. Portanto, da mesma forma que os testes realizados revelaram que Gmail / IG / iBest não suportam a exibição de animação Flash, estes webmails também não suportam a exibição de vídeos. no corpo do email.

Gmail (versão nova)

Uma nova funcionalidade disponível na área Labs da versão nova do Gmail permite a exibição de vídeos do Youtube na área destinada aos anexos, quando a mensagem chega com um link de vídeo do Youtube. O vídeo só é exibido se o link estiver escrito no corpo da mensagem, e não embutido em uma tag <embed> ou <object>.

↳ Codificação de caracteres

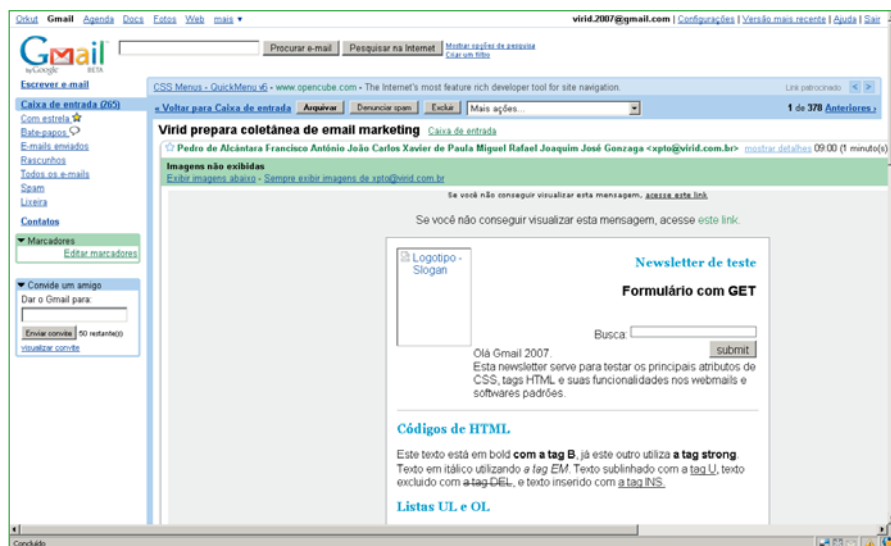
Embora nenhum dos webmails avaliados tenha apresentado quaisquer tipos de erros nos testes de codificação realizados, é altamente recomendado utilizar a codificação ISO-8859-1 e converter os acentos e outros caracteres especiais da mensagem em seus respectivos nomes de entidade, como nos exemplos a seguir:

Á = Á

Ç = Ç

Perceba que, nas visualizações em 1024x768 e 800x600, o Assunto foi interrompido sem o uso de reticências porque o limite máximo de 90 caracteres (que inclui as reticências) não coube nas dimensões da tela. Ao atingir o limite de espaço disponível para exibição do assunto, há uma interrupção no texto que pode ou não coincidir com algum caractere. Os webmails Gmail versão antiga / IG / iBest ainda têm um diferencial em relação ao Remetente da mensagem. Quanto maior o Remetente, maior a rolagem horizontal exibida na mensagem. Como o Remetente é exibido com certo destaque dentro da mensagem, a versão antiga do Gmail faz com que ele seja exibido por inteiro, sem ocultar partes do nome, presumindo que, já na caixa de entrada, por conta do espaço reduzido, o Remetente já possa ter sofrido uma interrupção.

Rolagens horizontais se formam devido ao tamanho extenso do nome do remetente. Como o design do template é centralizado no espaço, quanto maior o nome do remetente, mais deslocado para a direita (para se posicionar o centro) o template será exibido, às vezes, prejudicando a leitura da mensagem.



Na versão recente do Gmail, o nome do remetente é interrompido em determinado limite de caracteres para conservar o tamanho do espaço de visualização do template.

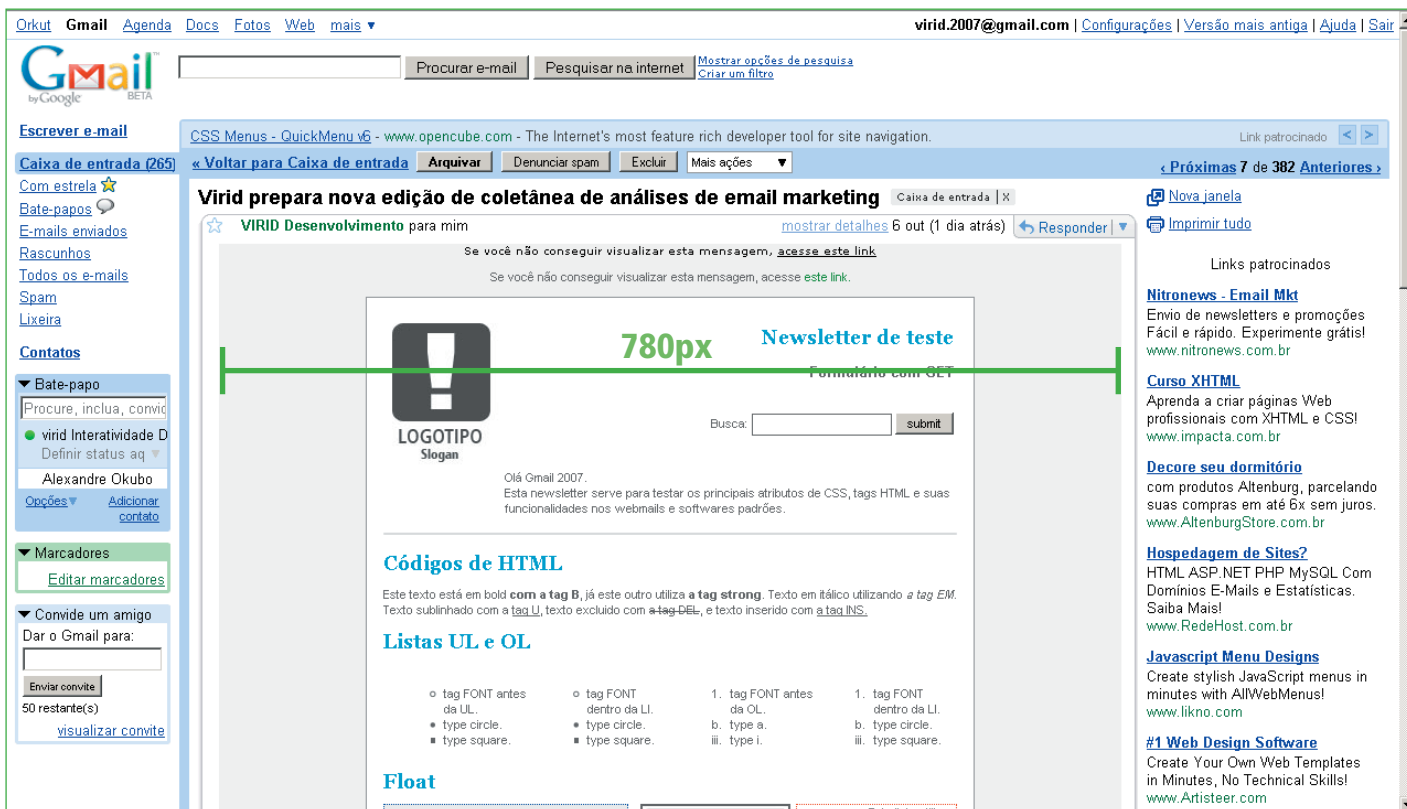
Espaço disponível para o template

Assim como o Assunto e o Remetente, o espaço disponível para exibição do template varia conforme a resolução de tela utilizada pelo usuário, pois o próprio layout do Gmail é do tipo fluido – adapta-se à resolução de tela.

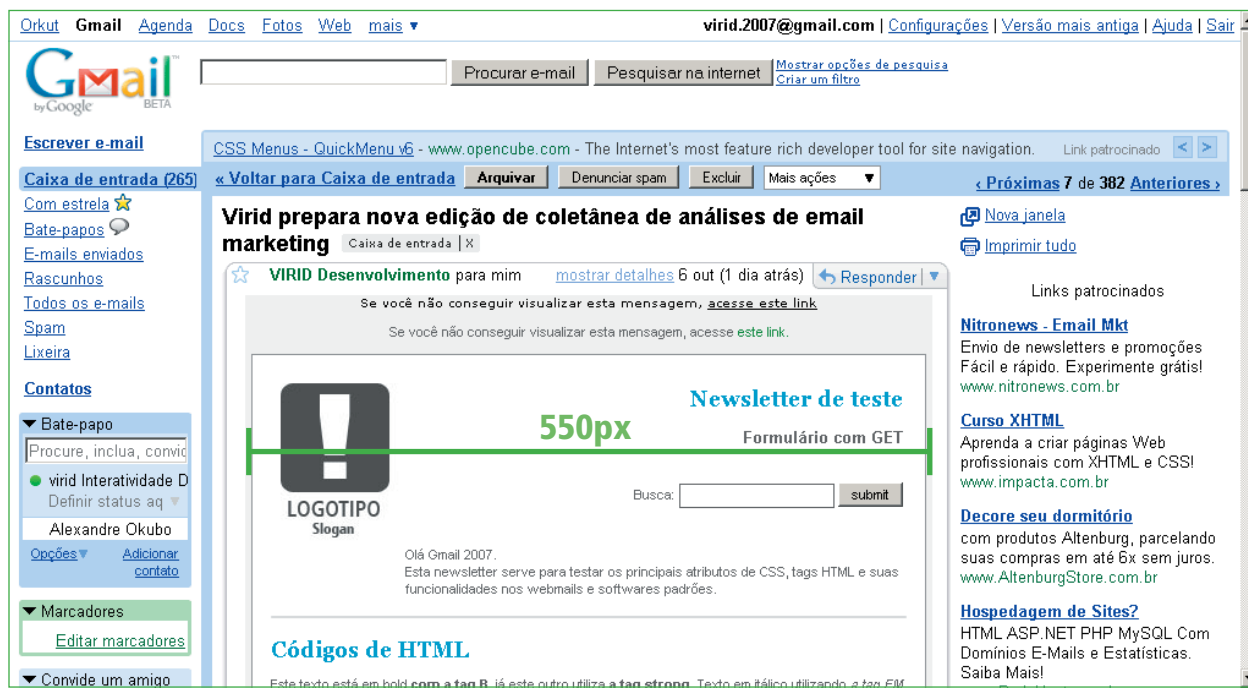
Entretanto, esta análise também mostra que a versão antiga do Gmail, que corresponde também aos webmails IG e iBest, amplia a área de exibição da mensagem conforme a extensão do nome do remetente. Se o nome tiver muitos caracteres, não haverá quebras de linha e nem mesmo a interrupção do texto em determinado caractere: a área disponível para o template é ampliada e a tela ganha barras de rolagem horizontais.

Visualizando a mensagem na resolução de 1280 x 1024

Espaço disponível para exibição do template: 780px



Visualizando a mensagem na resolução de 1024 x 768
Espaço disponível para exibição do template: 550px



Visualizando a mensagem na resolução de 800 x 600
Espaço disponível para exibição do template: 550px

